



**WE NEVER GIVE IN  
AND WE ALWAYS WIN!**

## **Strategien von Tierrechtskampagnen am Beispiel der „Offensive gegen die Pelzindustrie“**

Seit Ende der 90er Jahre setzen Aktivist\_innen der Tierbefreiungsbewegung weltweit im Kampf gegen die Tierausbeutungsindustrien immer mehr auf Campaigning, d.h. die Führung von Kampagnen - und das überaus erfolgreich!

An unserem Infoabend werden wir mit einer Präsentation mit vielen Bildern und kurzen Filmen die **Offensive gegen die Pelzindustrie** als Beispiel für Kampagnenführung vorstellen und erzählen, wie sie durch den Einsatz verschiedenster kreativer Aktionsformen noch jede ihre Kampagnen erfolgreich abschließen konnte, zuletzt die Kampagne gegen den Verkauf von "Pelz" bei „Peek & Cloppenburg“.

Außerdem: Präsentation der neuen Kampagne der **Offensive gegen die Pelzindustrie** gegen „Kleider Bauer“, Diskussion, Infostand und leckeres veganes Buffet!

**FREITAG 17. NOVEMBER 2006 - 18.30 Uhr  
7. AMERLINGHAUS (GALERIE), STIFTG. 8  
FREIER EINTRITT - VEGANES BUFFET**

**Veranstaltet von der Basisgruppe Tierrechte (BAT)**

**[www.basisgruppe-tierrechte.at/tt](http://www.basisgruppe-tierrechte.at/tt)**

**[www.offensive-gegen-die-pelzindustrie.org](http://www.offensive-gegen-die-pelzindustrie.org)**